

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	6
1.6 Manfaat Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Perilaku Konsumen	7
2.2 Theory Of Planned Behavior	9
2.2.1 Sikap.....	10

2.2.2 Norma Subjektif.....	10
2.2.3 Presepsi Kendali Perilaku	12
2.2.4 Niat Beli Ulang Produk Kosmetik Halal.....	13
2.3 Sertifikasi Halal.....	13
2.4 Penelitian Terdahulu	14
2.5 Hubungan Antara Sikap Remaja Terhadap Niat Beli Ulang Produk Kosmetik Halal	18
2.6 Hubungan Antara Norma Subjektif Terhadap Niat Beli Ulang Produk Kosmetik Halal	18
2.7 Hubungan Antara Presepsi Kendali Perilaku Terhadap Niat Beli Ulang Produk Kosmetik Halal Halal	19
2.8 Hubungan Antara Sikap Remaja, Norma Subjektif, Presepsi Kendali Perilaku Secara Bersama-Sama Terhadap Niat Beli Ulang Produk Kosmetik Halal	19
2.9 Model Penelitian	20

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Riset	21
3.2 Jenis Data Dan Sumber Data	21
3.2.1 Jenis Data	21
3.2.2 Sumber Data.....	21
3.3 Populasi,Sampel, Teknik Pengumpulan Sampel.....	22
3.3.1 Populasi	22
3.3.2 Sampel.....	23
3.3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.4 Unit Analisis.....	25
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	25

3.6 Teknik Analisis Data.....	27
3.6.1 Uji Validitas Dan Reliabilitas	27
3.6.1.1 Uji Validitas	27
3.6.1.2 Uji Reliabilitas	28
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	29
3.6.2.1 Uji Normalitas	29
3.6.2.2 Uji Multikolonieritas	29
3.6.2.3 Uji Heteroskedatisitas	29
3.6.3 Uji Model	30
3.6.3.1 Koefisien Determinasi.....	30
3.6.3.2 Uji F.....	30
3.6.3.3 Uji Hipotesis	30
3.6.4 Uji Analisis Linear Berganda	31
 BAB IV HASIL PENELITIAN	
4.1 Hasil Penelitian	32
4.1.1 Karakteristik Responden	32
4.1.2 Uji Validitas	35
4.1.3 Uji Reliabilitas	38
4.2 Analisis Deskriptif Penelitian	39
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	44
4.3.1 Uji Normalitas	44
4.3.2 Uji Multikolinieritas.....	46
4.3.3 Uji Heterokedatisitas	47
4.3.4 Uji Regresi Linear Berganda.....	48
4.4 Uji Hipotesis.....	49
4.4.1 Uji F	49
4.4.2 Uji t.....	49
4.4.3 Uji Koefisien Determinasi.....	51
 BAB V PEMBAHASAN	
5.1 Pembahasan Penelitian.....	52

5.1.1	Pengaruh Sikap Remaja (X_1) Terhadap Niat Beli Ulang Produk Kosmetik Halal (Y).....	52
5.1.2	Pengaruh Norma Subjektif (X_2) Terhadap Niat Beli Ulang Produk Kosmetik Halal (Y)	52
5.1.3	Pengaruh Presepsi Kendali Perilaku (X_3) Terhadap Niat Beli Ulang Produk Kosmetik Halal (Y).....	53
5.1.4	Pengaruh Sikap Remaja (X_1), Norma Subjektif (X_2) dan Presepsi Kendali Perilaku (X_3) Secara Simultan Terhadap Niat Beli Ulang Produk Kosmetik Halal (Y).....	53
5.2	Temuan Penelitian.....	54
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	54

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1	Kesimpulan	56
6.2	Saran.....	56
6.2.1	Bagi Perusahaan Kosmetik Halal	56
6.2.2	Bagi Peneliti Selanjutnya.....	57
6.3	Implikasi Penelitian.....	57
6.3.1	Implikasi Teoritis	57
6.3.2	Implikasi Praktis.....	57
	DAFTAR PUSTAKA	58